

TSMEDIA

ГЛОБАЛЬНЫЙ БРЕНД В ИНДУСТРИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

↘ КАК МЫ СДЕЛАЛИ ВОЗМОЖНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕ В ЗАПРЕЩЕННОЙ
ТЕМАТИКЕ

[HTTPS://TSMEDIA.SU/](https://tsmedia.su/)

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА В ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ
И НЕ ДОЛЖНА РАСЦЕНИВАТЬСЯ КАК РЕКЛАМА
НИКОТИН ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

18+

01 О КОМПАНИИ

Компания SMOK, основанная в 2010 году, является ведущим брендом Shenzhen IVPS Technology Co Limited, которая является профессионалом в области исследований и разработок, производства и продаж электронных сигарет на всех рынках по всему миру

02 ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечить регулярное ведение Telegram-канала бренда
- Помочь выделиться, сформировав четкий, сильный имиджевый образ
- Нарастить аудиторию в Telegram
- Увеличить вовлеченность пользователей в контент

03 ЗАДАЧИ

- Провели аналитику текущего состояния канала
- Провели анализ целевой аудитории
- Провели анализ конкурентов, а также каналы смежных тематик
- Разработали фирменный стиль ведения Telegram для бренда, а также Tone of Voice
- Сформировали рубрикатор контента, а также разработали контент-план
- Разработали вовлекающие рубрики для увеличения лояльности пользователей
- Провели фото- и видео- съемку для бренда
- Привлекли к сотрудничеству блогеров и инфлюэнсеров
- Разработали механики конкурсов и запустили их в канале
- Помогли с организацией участия в выставке в Москве VAPE CLUB SHOW 2024
- Разработали дизайн упаковок для изделий

АНАЛИТИКА



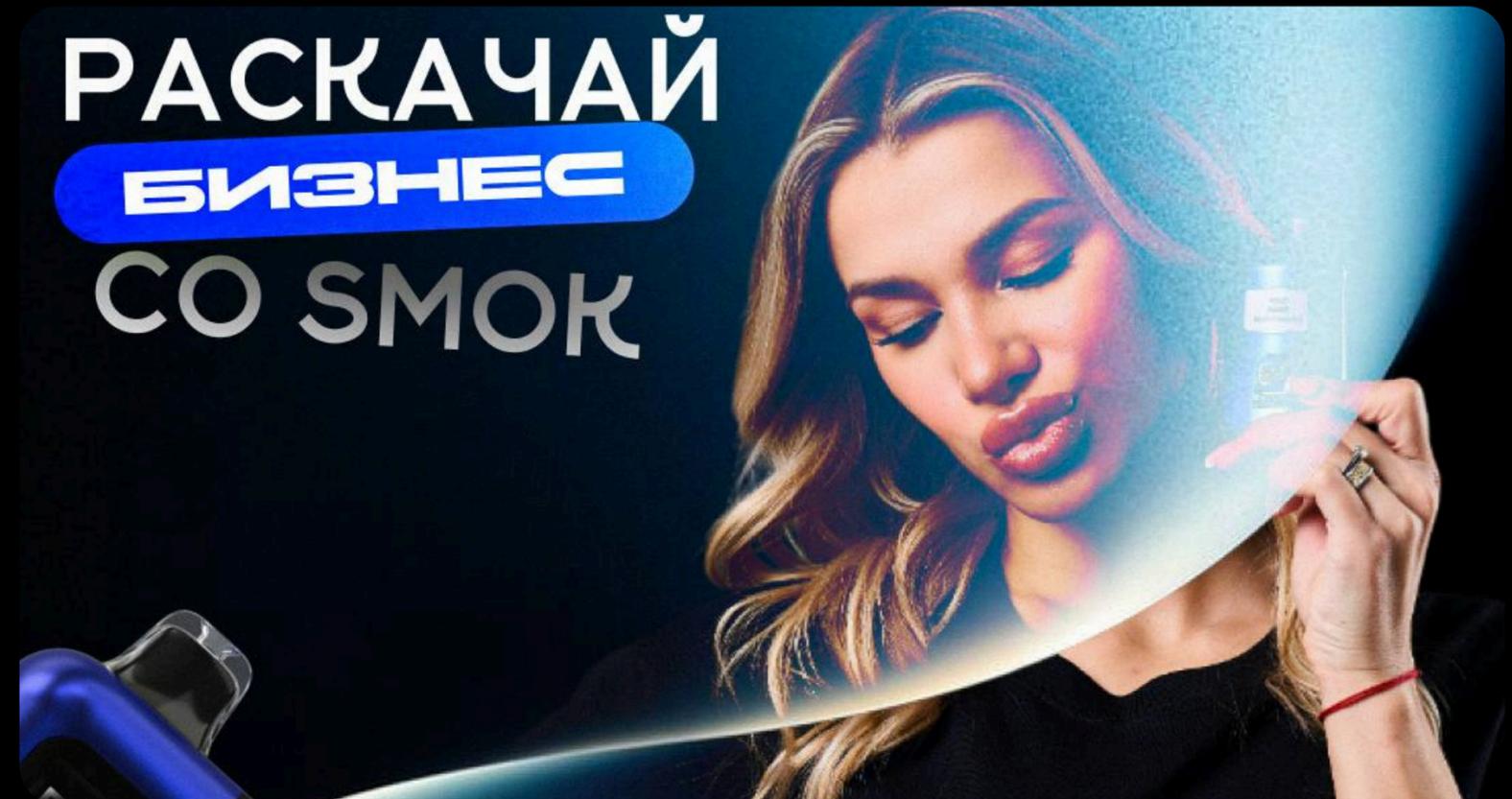
На момент старта проекта в канале наблюдался нерегулярный постинг, а также не было единого медиаландшафта. В канале не было единой визуальной концепции, четкого описания, закрепленного сообщения. Аудитория в канале была неактивна и не участвовала в обсуждениях. Заявок на сотрудничество от потенциальных партнеров не поступало. Прирост подписчиков находился в стагнации около года..

ТОНЕ OF VOICE

это голос бренда, отражающий его ценности и подход к коммуникации. Мы говорим с уверенностью, но не давим. Мы близки к нашей аудитории и понимаем их желания.
"Ты знаешь, что тебе нужно. Мы просто сделали это удобнее"

АЛЬТЕРНАТИВА, КАЧЕСТВО, СВОБОДА ВЫБОРА

- Мы знаем, что предлагаем лучший продукт, и говорим об этом прямо.
- Следуем трендам, но не теряем своей индивидуальности.
- Мы не морализаторы, а друзья, которые делятся крутыми находками.



ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА В ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ
И НЕ ДОЛЖНА РАСЦЕНИВАТЬСЯ КАК РЕКЛАМА
НИКОТИН ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

18+

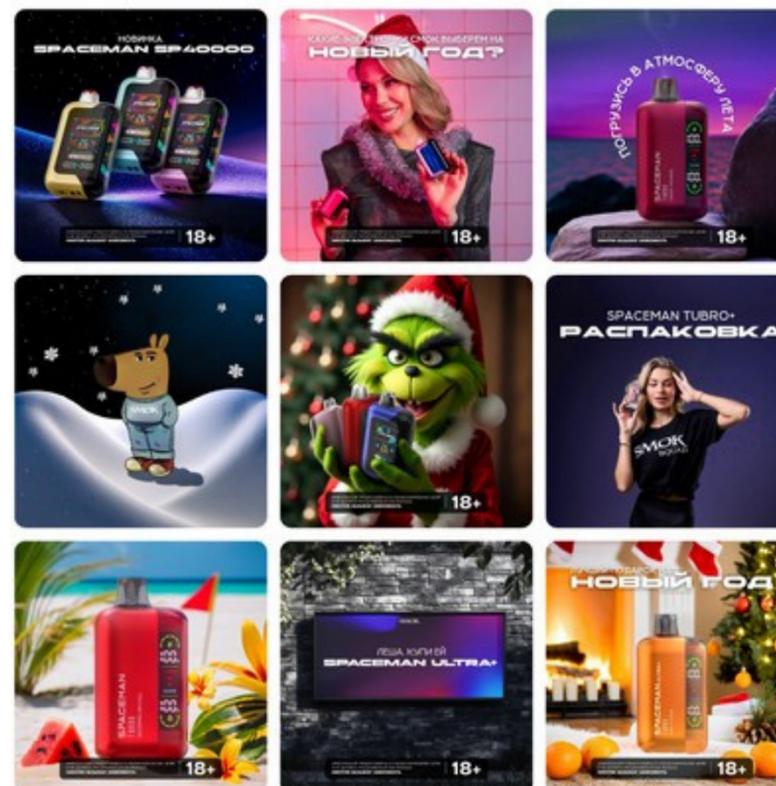
МЕДИАЛАНДШАФТ

Стратегическая карта развития бренда

Этапы	Задачи коммуникации	Инструменты	Показатели
Привлечение	ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БРЕНДА	Сотрудничество с блогерами и лидерами мнений Конкурсы Вирусный контент	Охват, привлечение новых подписчиков
Активация	ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ БРЕНДА, ДОНЕСЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	Продуктовый контент (формат видео обязателен) Интеграция преимуществ товаров бренда в креативный контент Донесение конкурентных преимуществ, философии и ценностей бренда через команду	Удержание аудитории
Удержание	ТРАНСЛИРУЕМ ЧЕТКИЙ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА. СОЗДАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ	Легкий и вовлекающий контент Жизненные сторителлинги с подводкой к товару (виральный эффект) Юмор и ньюсджекинг Отзывы клиентов (UGC) TOV отвечающий позиционированию бренда	ERR, динамика подписок и отписок, тональность комментариев
Лояльность	НАРАЩИВАЕМ АУДИТОРИЮ, ФОРМИРУЕМ БАЗУ АДВОКАТОВ БРЕНДА	Уникальные предложения для подписчиков (акции, конкурсы), внешние активации Видео с мероприятий бренда	ERR, тональность комментариев, формирование UGC контента

04 РАБОТЫ ПО ДИЗАЙНУ

- Гайдлайн по фирменному стилю / Логобук (без физических носителей)
- Гайдлайн по социальным сетям
- Фирменный стиль социальных сетей (обложки, иконки, шрифты, цвета, графические решения и тд)
- Переупаковка ленты
- Создание Stories
- Дизайн коммерческого предложения для использования менеджерами бренда
- Создание презентации "О компании"
- Маркировка креативов в соответствии с законодательством РФ



ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА В ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ
И НЕ ДОЛЖНА РАСЦЕНИВАТЬСЯ КАК РЕКЛАМА
НИКОТИН ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

18+

05 ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА В ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ
И НЕ ДОЛЖНА РАСЦЕНИВАТЬСЯ КАК РЕКЛАМА
НИКОТИН ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

18+

06 СЪЕМКА



ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА В ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ
И НЕ ДОЛЖНА РАСЦЕНИВАТЬСЯ КАК РЕКЛАМА
НИКОТИН ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

18+

07 ВЫСТАВКА



Помогали с организацией выставки (курировали создание стенда, отрисовывали баннеры для стенда, наняли фото- и видео-оператор, диджея, моделей, бармена.

На выставке провели cust-dev среди посетителей и получили обратную связь по продукции, бренду, пожеланиям. минусам и плюсам SMOK



На выставке нами были проведены конкурсы для посетителей с целью получения контактов, увеличения подписчиков в канале и лояльности.

08 БЛОГЕРЫ

аришка ❤️ 🐼
👤: 21'792 | 👁 на пост: 6'398 | ER: %
👁 9'008
Рекламные посты Упоминания Все посты 👁
📅 2025-02-21 15:36:41

недавно наткнулась на интересное обсуждение о том, как технологии внедряются в наши жизни. например, задумайтесь как много разговоров о [электронных сигаретах](#) 😊 мне интересно, что именно привлекает людей...

может потому что стартовал конкурс от smok? 🌟 это отличная возможность выиграть бокс и мониторы для ПК!

Ваня Медвед
👤: 78'770 | 👁 на пост: 18'710 | ER: 30.1%
👁 14'719
Рекламные посты Упоминания Все посты 👁
📅 2025-02-24 19:22:49

Недавно я решил попробовать электронные сигареты [SMOK](#), и, честно говоря, впечатления превзошли все мои ожидания! Стильный дизайн и большое разнообразие вкусов...
Я рад, что открыл для себя что-то новое 😊

Кстати, у SMOK сейчас проходит [крупный розыгрыш мониторов для ПК](#), обязательной участвуй 📺

хела кила
👤: 31'986 | 👁 на пост: 6'265 | ER: 78.2%
👁 20'539
Рекламные посты Упоминания Все посты 👁
📅 2025-02-25 16:46:55

Недавно я попробовал электронные сигареты [SMOK](#)! И скажу вам по секрету, это лучшее, что я когда либо пробовал 😊
Стильный дизайн, много крутых вкусов, поэтому я не мог не поделиться этой находкой с вами! 😊

Кстати, у них в телеге проходит крупный [розыгрыш мониторов для ПК](#), постараемся забрать их? 📺

Luxury Girl
👤: 112'707 | 👁 на пост: 0 | ER: 25%
👁 1
Рекламные посты Упоминания Все посты 👁
📅 2025-02-28 10:18:23

Кто хочет выиграть монитор для ПК?
Вам сюда: [SMOK](#) 📺

Составили пошаговую стратегию сотрудничества с блогерами и каналами смежных тематик

Разработали ежемесячный план по публикации у блогеров

Обсудили общий концепт сотрудничества с каждым, исходя из тематик каналов и вайбов личного бренда

В каналах со смежными тематиками проводили совместные конкурсы

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ **STORIES** ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В СЕТЯХ

В сети Telegram мы получили от пользователей голоса с Premium-подпиской, что также позволило нам делиться сторис с товарами бренда. Формат сторис в Telegram, как и ожидалось, хорошо сработал и пользователи стали естественным образом следить за развитием канала бренда.



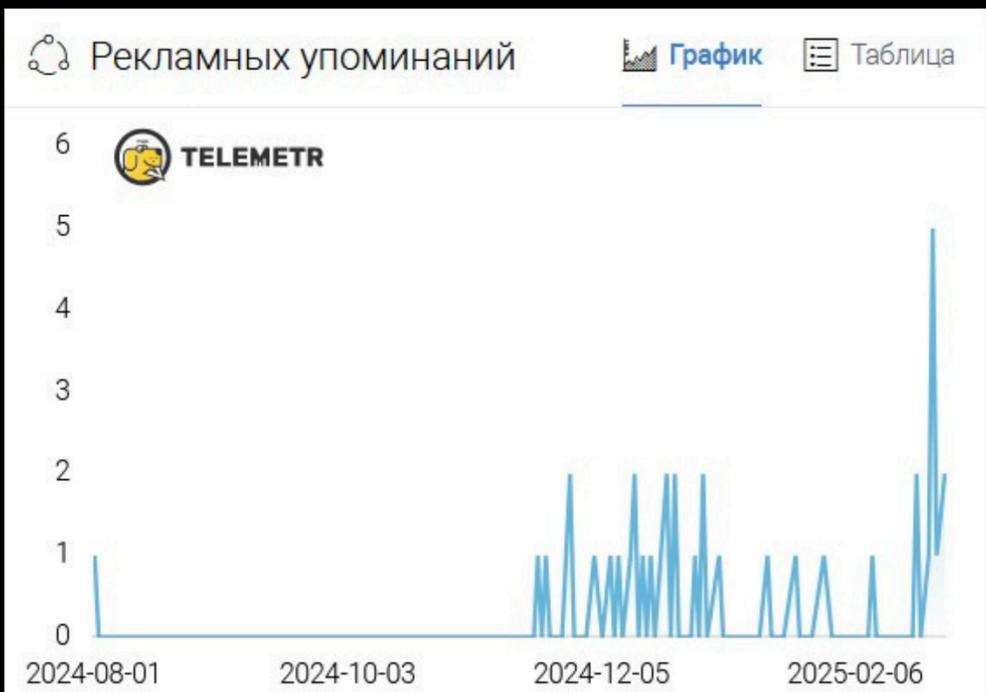
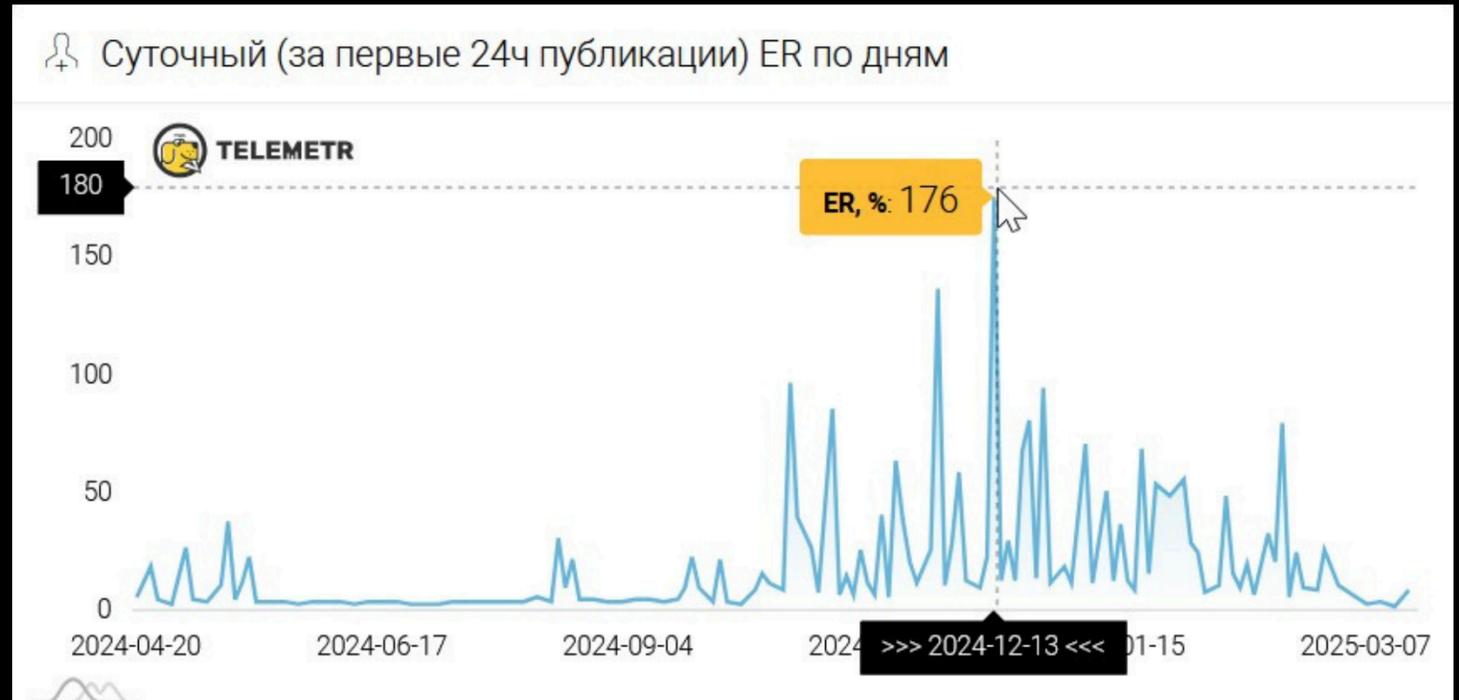
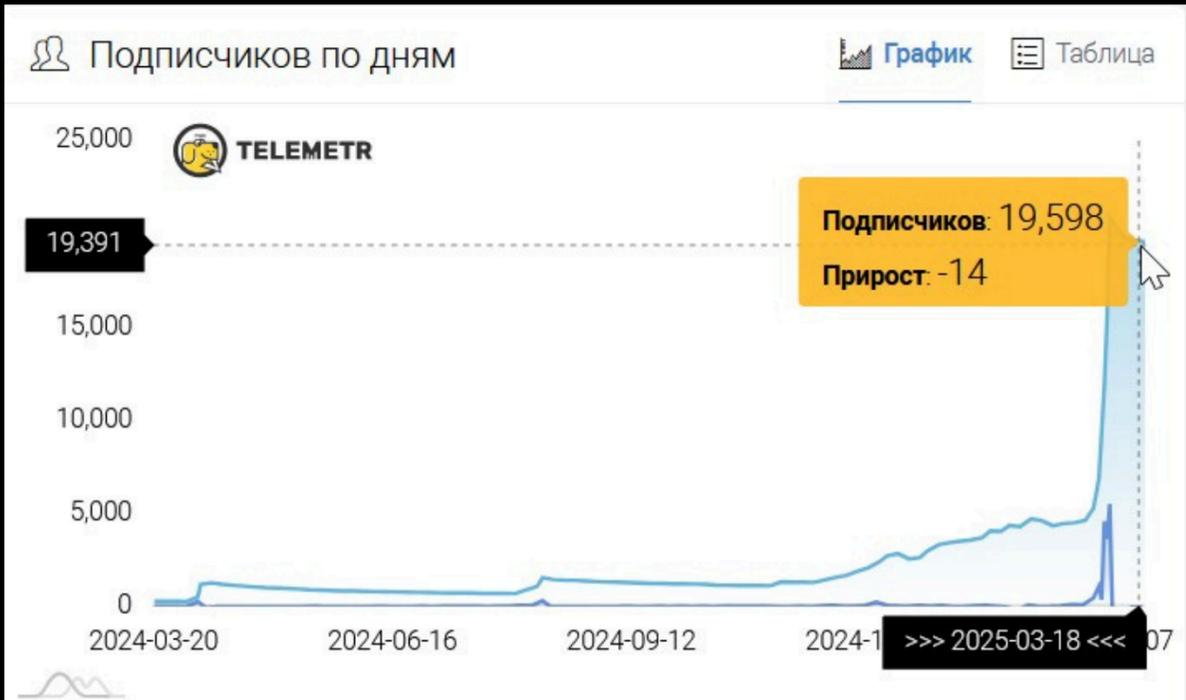
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ФОРМАТЫ КОНТЕНТА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ

классическая публикация (фото+текст), карусели фото и подборки с инфографикой, видео-контент (акцентируем внимание, что видео-контент занимал большую часть всего контента канала), кружочки. Опросы, викторины и развлекательные юмористические креативы в рамках тематики бренда.



09 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

	ПОДПИСЧИКИ		ПРОСМОТРОВ НА ПОСТ		СУТОЧНЫЙ (ЗА ПЕРВЫЕ 24Ч ПУБЛИКАЦИИ) ER	
	БЫЛО	СТАЛО	БЫЛО	СТАЛО	БЫЛО	СТАЛО
TELEGRAM	1418	19565	156	1221	4%	176%



	Zagul Sharov Channel 1'488 пдп	4	“ 2025-02-... “ 2024-12-...
	хела кила 29'895 пдп	1	“ 2025-02-...
	◆ Premium Stars Give 8'155 пдп	1	“ 2025-02-...
	Ваня Медвед 81'635 пдп	1	“ 2025-02-...
	аришка 23'419 пдп	1	“ 2025-02-...
	«Дым'ОК» team 28'735 пдп	1	“ 2025-02-...
	SAVESOYAM 9'334 пдп	1	“ 2025-02-...

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



+7 (499) 113 00 56



info@tsmedia.su



tsmedia-smm.ru