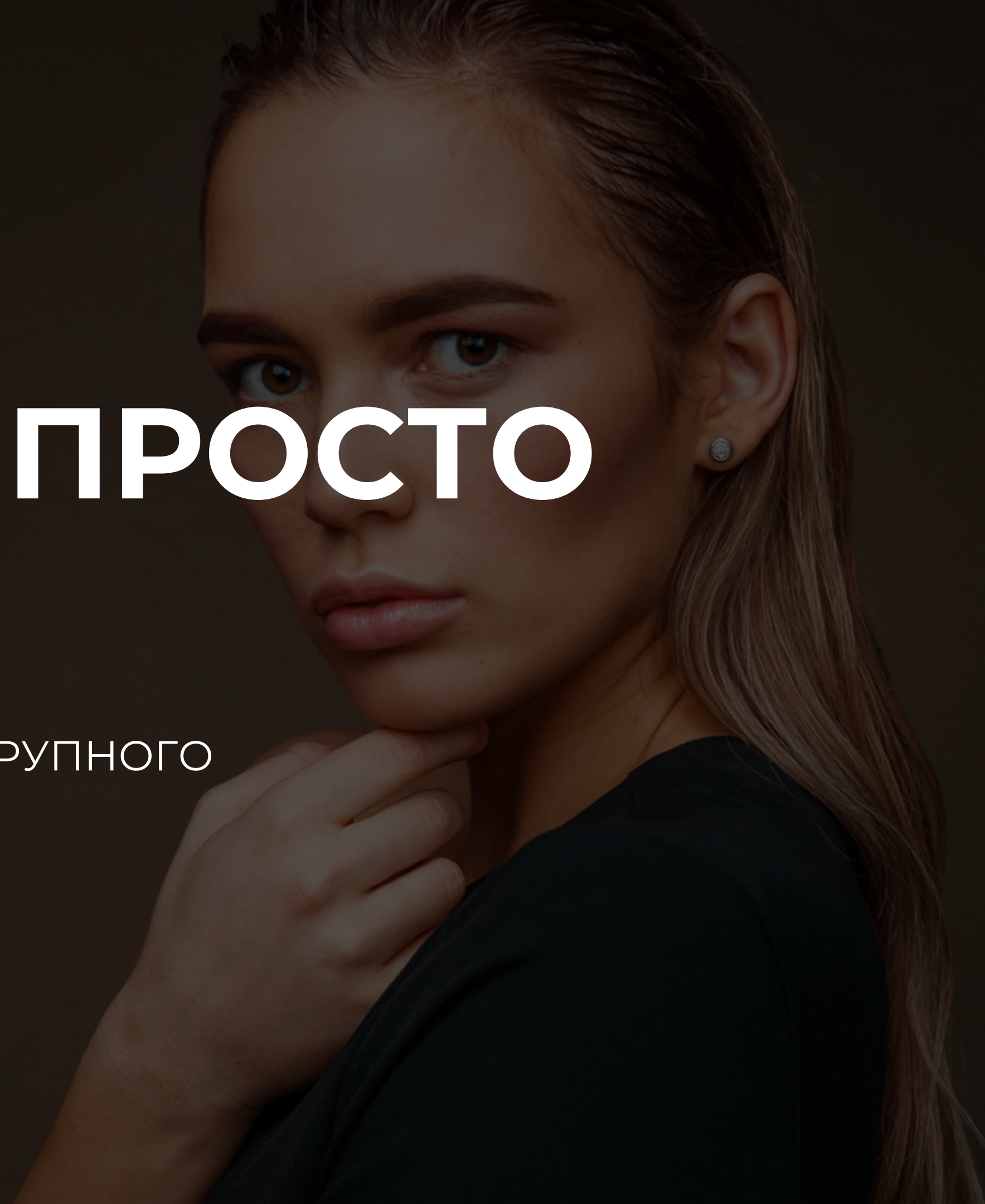


TSMEDIA

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОСМЕТИКА

↙ КАК МЫ РАСКАЧАЛИ TELEGRAM-КАНАЛ КРУПНОГО
КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА

[HTTPS://TSMEDIA.SU/](https://tsmedia.su/)



01 О КОМПАНИИ

Бренд "X" бренд сочетающий в себе заботу о природе, опыт и инновации
Именно этот бренд первым вышел на профессиональный рынок brow-индустрии и создали профессию brow-мастер.

02 ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечить регулярное ведение Telegram-канала бренда
- Помочь выделиться, сформировав четкий, сильный имиджевый образ
- Нарастить аудиторию в Telegram
- Увеличить вовлеченность пользователей в контент

ПЕРИОД РАБОТЫ С ПРОЕКТОМ - 5 МЕСЯЦЕВ

03 ЗАДАЧИ

- Провели аналитику текущего состояния канала
- Провели анализ целевой аудитории
- Провели анализ конкурентов, а также каналы смежных тематик
- Разработали фирменный стиль ведения Telegram для бренда, а также Tone of Voice
- Сформировали рубрикатор контента, а также разработали контент-план
- Разработали вовлекающие рубрики для увеличения лояльности пользователей

АНАЛИТИКА



На момент старта проекта в канале наблюдался нерегулярный постинг, а также не было единого медиаландшафта. С первого взгляда было невозможно понять, о чем этот канал, поскольку в контенте явно переплелись темы обучения, волнующие мастеров и контент для простых потребителей. Мы приняли четко разграничить эти две темы. и поскольку этот канал был официальным каналом бренда, то мы ориентировались в больше степени на B2C аудиторию (то есть, на простых покупателей, который приобретают косметику бренда на маркетплейсах, с сайта или в магазинах offline.

ТОНЕ OF VOICE

это голос бренда, отражающий его ценности и подход к коммуникации. Мы следим за трендами, но уважаем индивидуальность. Общаемся легко, без лишнего официоза, как с подругой. Помогаем выразить себя и подчеркнуть природную красоту.

ЭКСПЕРТНЫЙ, СТИЛЬНЫЙ, ДРУЖЕЛЮБНЫЙ, ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ

- Говорим уверенно, но не назидательно.
- Используем простые, понятные фразы, без перегруженности терминами.
- Добавляем лёгкий юмор и современные выражения, но без чрезмерного сленга.
- Ставим акцент на индивидуальность, естественность и удобство.



МЕДИАЛАНДШАФТ

Стратегическая карта развития бренда

Этапы	Задачи коммуникации	Инструменты	Показатели
Привлечение	ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БРЕНДА	Рекламные посевы в тематических и околотематических каналах Вирусный контент Перетягивание аудитории из других соц. сетей	Охват, привлечение новых подписчиков
Активация	ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ БРЕНДА, ДОНЕСЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	Продуктовый контент (формат видео обязателен) Интеграция преимуществ товаров бренда в проф. контент Донесение конкурентных преимуществ, философии и ценностей бренда через команду	Удержание аудитории
Удержание	ТРАНСЛИРУЕМ ЧЕТКИЙ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА. СОЗДАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ	Легкий и вовлекающий контент История и основание бренда Жизненные сторителлинги с подводкой к товару (виральный эффект) Юмор и ньюсджекинг Отзывы клиентов (UGC) TOV отвечающий позиционированию бренда	ERR, динамика подписок и отписок, тональность комментариев
Лояльность	НАРАЩИВАЕМ АУДИТОРИЮ, ФОРМИРУЕМ БАЗУ АДВОКАТОВ БРЕНДА	Отдельный канал для обучения, который также активен Удобная экосистема взаимодействия с брендом Уникальные предложения для подписчиков (акции, конкурсы), внешние активации Видео с мероприятий бренда	ERR, тональность комментариев, формирование UGC контента

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ **STORIES** ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В СЕТЯХ

В сети Telegram мы получили от пользователей голоса с Premium-подпиской, что также позволило нам делиться сторис с товарами бренда, виде-процессы окрашивания, развлекательные видео, а также видео формата Life-контента. Формат сторис в Telegram, как и ожидалось, хорошо сработал и пользователи стали естественным образом следить за развитием канала бренда.

PROFESSIONAL
BrowXenna

**МЫЛО ДЛЯ УКЛАДКИ
БРОВЕЙ BROWXENNA®**



Универсальное средство для создания естественной укладки бровей, которое питает и укрепляет волоски. Распрямляет волоски и позволяет уложить их в любом направлении, придает дополнительный объем.

PROFESSIONAL
BrowXenna

**Зачем красить
брови хной?**



PROFESSIONAL
BrowXenna

**Что нужно для
идеального
окрашивания
самостоятельно?**



PROFESSIONAL
BrowXenna

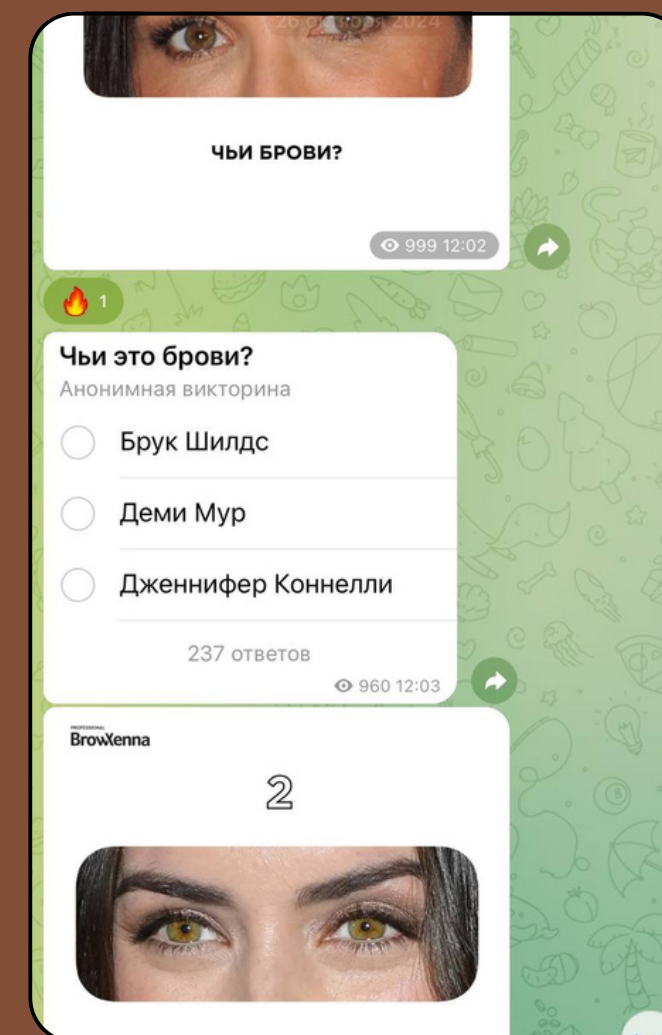
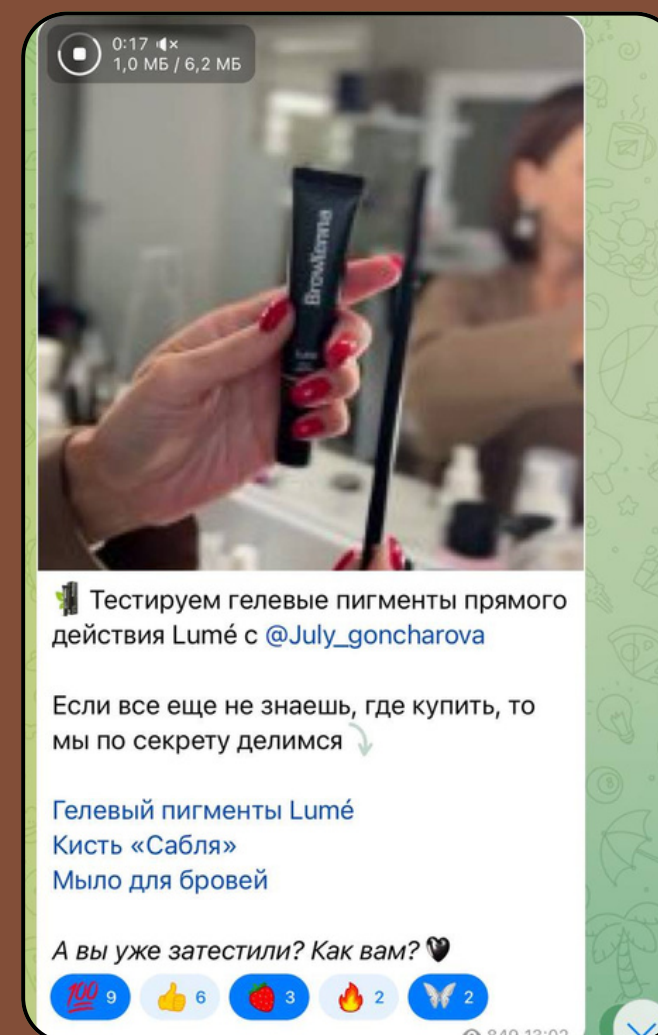
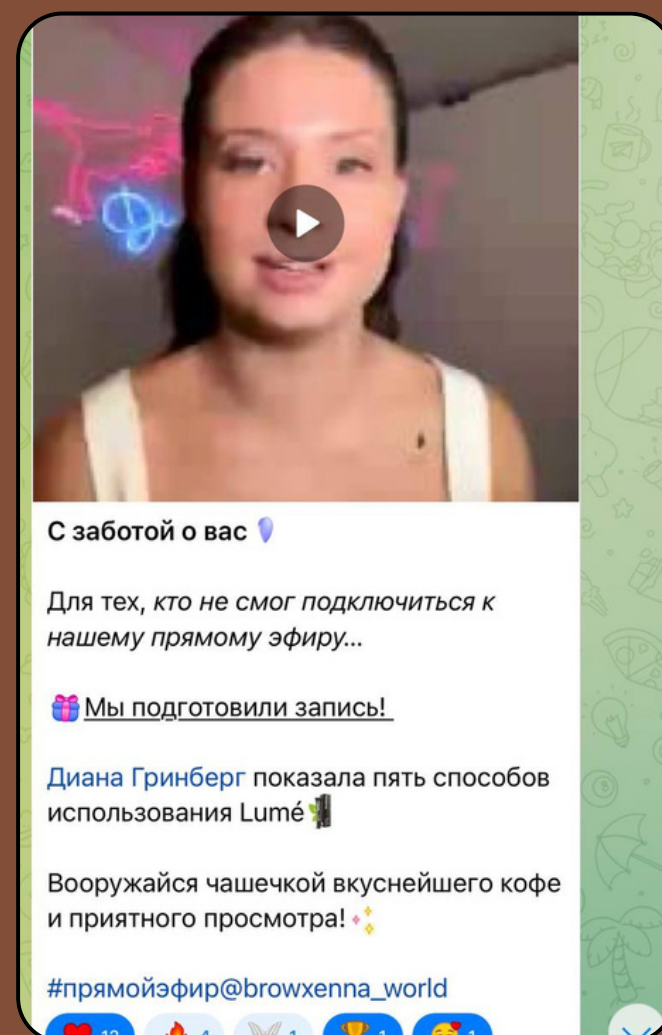
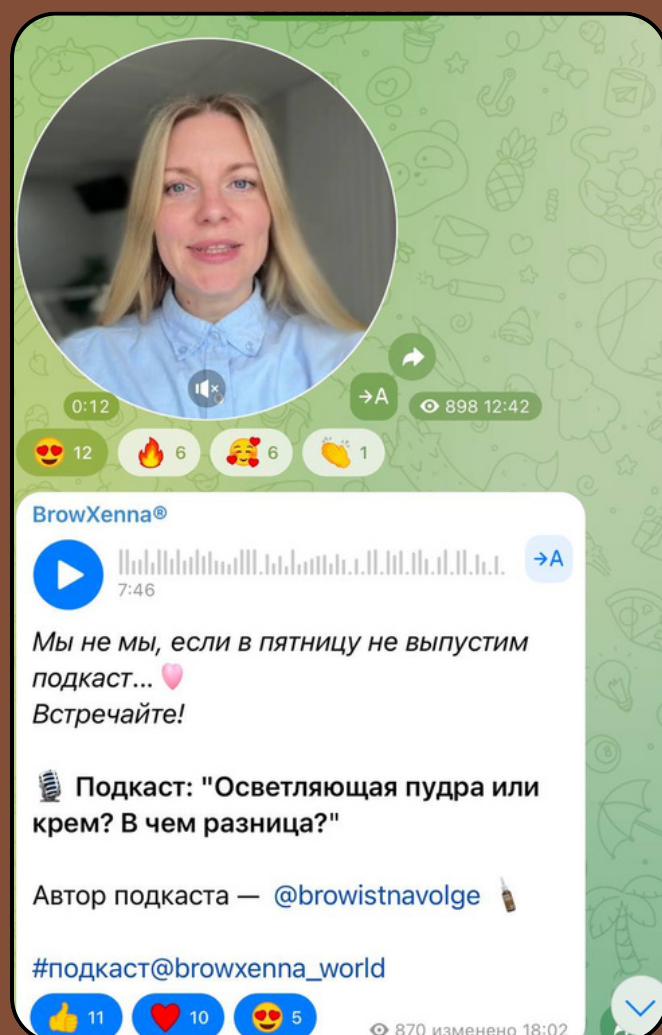
**BROW SCULPT STICK
WAX BROWXENNA**



Это ваш идеальный помощник
в создании безупречных бровей...

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ФОРМАТЫ КОНТЕНТА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ

классическая публикация (фото+текст), карусели фото и подборки с инфографикой, видео-контент (акцентируем внимание, что видео-контент занимал большую часть всего контента канала), кружочки и аудиоподкасты от мастеров с советами для обычных покупательниц по использованию продукции бренда. Опросы, викторины и развлекательные юмористические видео в рамках тематики бренда каждую пятницу.



04 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

	ПОДПИСЧИКИ		ПРОСМОТРОВ НА ПОСТ		СУТОЧНЫЙ (ЗА ПЕРВЫЕ 24Ч ПУБЛИКАЦИИ) ER	
	БЫЛО	СТАЛО	БЫЛО	СТАЛО	БЫЛО	СТАЛО
TELEGRAM	2361	4156	231	657	87%	202%

За время сотрудничества с проектом мы единожды использовали посевы в тематических каналах и рекламный пост у блогера. Мы проводили конкурсы раз в месяц и перетягивали аудиторию из Instagram *

*деятельность Meta запрещена в РФ



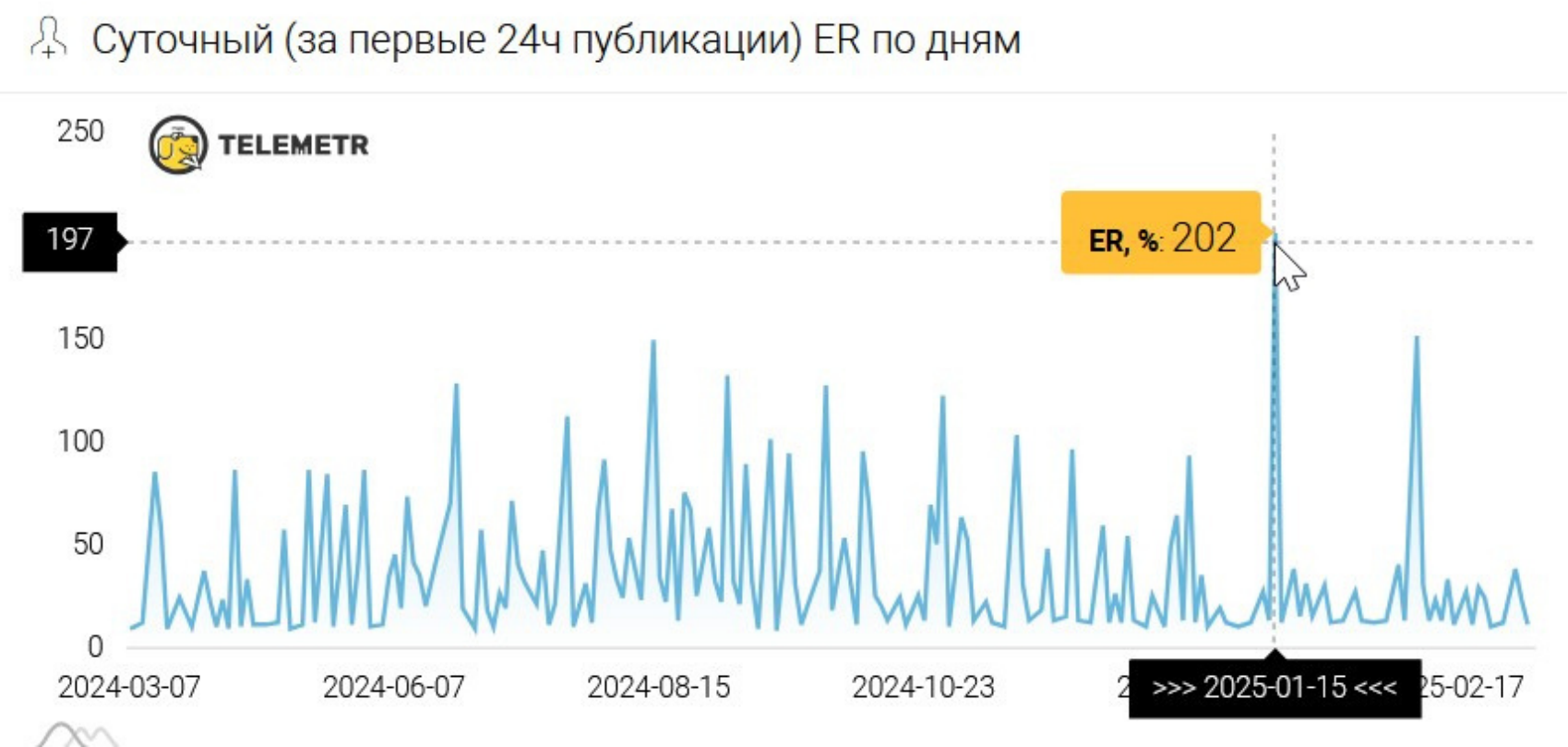
Юль, что взять на WB?

34'183 пдп

1

“ 2024-07-08

Дополнительно мы создали в канале **пост с кнопкой**, чтобы пользователи сразу могли перейти к заказу товара.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

 +7 (499) 113 00 56

 info@tsmedia.su

 tsmedia-smm.ru