

# СУХИЕ ДЕТСКИЕ СМЕСИ



КАК МЫ УВЕЛИЧИЛИ ПРИСУТСТВИЕ  
В ТОП ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ ЗАПРОСАМ



# 01 КОМПАНИЯ

Бренд современных смесей для детей на основе натурального козьего молока.

# 02 ЦЕЛИ

- Постоянное присутствие статей в ТОП по тематическим запросам типа «смесь на козьем молоке», «подобрать молочную смесь» с упоминанием бренда

# 03 РЕШЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТ

Предложенные решения и достигнутые результаты  
за 6 месяцев работы

# РЕШЕНИЕ

Клиенту важно на постоянно основе присутствовать в ТОП по трастовым тематическим запросам

Выбраны следующие тактики размещения:

1. **Evergreen-статьи** (не теряющие актуальность)
2. **Сравнения с конкурентами** (внутрисегментные и близкие к нему)
3. **ТОПовые статьи** (топ необходимых средств)
4. **Статьи-лайфхаки** (облегчающие жизнь мамам)
5. **UGC-статьи** (от лица мам с использованием контента от пользователей)
6. **Экспертные статьи** (с упоминанием медицинских специалистов)

# ДОПОЛНИТЕЛЬНО

## **Охват разноплановых ресурсов:**

- ресурсы общего формата
- рейтинговые ресурсы
- тематические мобильные приложения
- каналы на Дзен
- блоги

## **Интеграция разнообразного контента:**

- видео (рекламное, популярного-тематическое, медицинское)
- отзывы покупателей
- акции или бонусы для читателей
- квизы

## **Поддержка статей для лучшего выхода в ТОП:**

- подготовка и размещение оптимизированных комментариев к статьям
- поддержка статей в соцсетях проекта и внешних сторонних пабликах, для привлечения доп. аудитории и придания большего веса

# РЕЗУЛЬТАТЫ

## Нахождение в ТОП по ВЧ тематическим запросам

Стабильное нахождение статей о бренде в ТОП10 по отраслевым запросам

60% запросов

## Суммарные прочтения

Увеличение прочтений статей от прогнозов в

5 раз

## Стоимость 1 просмотра

Сокращение стоимости 1 просмотра в

4 раза



# TSMEDIA

ТРАЕКТОРИЯ УСПЕХА  
ВАШЕГО БИЗНЕСА

+7 (499) 113 00 56

[info@tsmedia.su](mailto:info@tsmedia.su)

[tsmedia.su](http://tsmedia.su)

[Tg\\_tsmedia](#)